

Communiqué de presse

Paris – 13.10.08

RIGHT PEOPLE met en ligne la première technologie qui catalyse l'«intelligence des foules» en faveur du prochain Président des Etats-Unis !

Right People Technologies fait prendre un nouveau tournant aux élections présidentielles américaines avec le site « Right People For The President », qui va permettre à chaque internaute d'aider son candidat préféré à gagner les élections. La technologie Right People permet de faire remonter vers les candidats les meilleures idées et contributions des internautes, pour chaque thème de campagne. Une nouvelle façon pour les américains de faire entendre leur voix auprès du nouveau Président.

Dan Ake, PDG de Right People Technologies, explique : « Nous avons créé « *Right People for the President* » parce que les américains veulent prendre part aux élections présidentielles – et spécialement à cette édition 2008 – ; de plus en plus ils veulent pouvoir s'exprimer et être entendus. Ce phénomène est d'autant plus important que les commentaires d'un blog classique ne suffisent pas à leur donner la satisfaction de se sentir réellement utiles. Nous sommes très heureux de pouvoir aider toutes ces personnes à être entendues ».

Cette nouvelle application spectaculaire du moteur de recherche de personnes de Right People Technologies est accessible en ligne au travers du site dédié <http://www.rightpeopleforthepresident.com>, ainsi que depuis de nombreux sites et blogs politiques américains. Au-delà des élections elles-mêmes, chacun peut, simplement à partir du site, aider le futur président des Etats-Unis à mener à bien son programme au niveau fédéral et local, ainsi que ses diverses missions.

Une technologie virale pour impliquer les électeurs potentiels

La technologie utilisée par « Right People for the President » répond au besoin des électeurs de disposer d'une tribune d'expression, et les encourage à s'impliquer, à ne pas rester passifs durant le processus des élections. « Right People for the President » donne aux électeurs une raison irréfutable d'engager leur communauté d'amis pour les encourager leur candidat. La motivation de voir une suggestion transmise à son candidat, avec sa photographie, encourage l'internaute à une utilisation virale de l'application Right People.

Une technologie virale pour impliquer les médias et les bloggeurs

« Right People for the President » peut être intégré très facilement dans un site web ou un blog via une simple procédure de copier-coller. Il fournit aux bloggeurs un moyen de renforcer leur influence, et à leurs lecteurs un moyen efficace de participer activement aux élections. Il leur donne une raison irréfutable d'engager leur communauté de lecteurs à encourager le candidat de leur choix. La motivation de voir une suggestion provenant de leur blog transmise aux candidats encourage les bloggeurs à une utilisation virale de l'application Right People.

« Right People for the President » constitue une grande première dans l'histoire des élections américaines : il élève la technologie des réseaux sociaux au rang d'un nouvel outil pour la démocratie.



A propos de Right People Technologies

Spécialisée dans le développement de plateformes distribuées et les réseaux sociaux. Right People Technologies est une société technologique européenne dont le siège social est situé à Londres, avec deux centres de développement en Pologne et dans la Silicon Valley.

La mission de Right People Technologies est la mise en relation de personnes via Internet et les mobiles, non seulement en virtuel sur Internet, mais aussi dans la vraie vie, en apportant à chacun, où qu'il soit, la possibilité de communiquer avec les personnes qui sont au même endroit et partagent ses intérêts professionnels ou personnels. Right People Technologies est la première société du secteur en pleine expansion des réseaux sociaux à avoir réalisé son introduction en bourse sur le Marché Libre de NYSE Euronext.

<http://www.rightpeople.mobi>

Right People Technologies

3 tenterden street

London W1S1TD

+44 207 514 5821

CEO: Dan Ake