

RIGHT PEOPLE TECHNOLOGIES

Interview de Dan Ake Président fondateur

La Société du Marché Libre : Right People Technologies a fait son apparition au Marché Libre le 23 juillet 2008. La société commence à être un peu connue du grand public et des investisseurs. Pouvez-vous nous rappeler quel est votre métier, quelles sont vos ambitions ?

Dan Ake : La bataille des dix dernières années sur Internet était la bataille pour résoudre le problème de la recherche d'information. Google a gagné cette bataille avec une technologie supérieure aux autres et un business-modèle efficace. Tous les experts convergent pour dire que la bataille des dix prochaines années est celle de la recherche de personnes. C'est dans cette mouvance que des Facebook, ou des Myspace se font acheter à prix d'or. Car le vrai enjeu financier est celui de la monétisation du profil utilisateur. Celui qui gagnera cette bataille drainera vers lui tous les profits issus de la publicité en ligne.

Pouvez-vous nous expliquer l'enjeu financier de la publicité en ligne ?

Le premier besoin d'un annonceur publicitaire est de connaître la rentabilité de son investissement. Lorsqu'un directeur marketing achète de la publicité sur TF1, il achète l'impression de toucher la France entière. Et c'est ainsi que lui sont vendus des spots avant le journal télévisé à prix d'or. Lorsqu'il s'agit de mesurer l'impact réel sur les ventes, les publicitaires préfèrent aujourd'hui acheter des liens sponsorisés et des mots-clés sur Internet car ils sont sûrs de toucher des gens déjà pré-qualifiés. C'est d'ailleurs la raison majeure du succès financier de Google. Juste pour illustrer l'avenir de la publicité en ligne, je donnerai un chiffre parmi tant d'autres : la SNCF, par exemple, dépense 70 millions d'euros par an en publicité en ligne sur un budget total publicitaire d'environ 500 millions d'euros. Il s'agit bien de 70 millions d'euros. Et ce chiffre grandit chaque jour au détriment des investissements dans les media classiques : TV, radio, et surtout presse dont chacun sait combien ils souffrent.

Quelle est la place de Right People sur ce marché ?

Les experts nous qualifient de « Google de la recherche de personnes »,. Notre plateforme permet d'identifier les « bonnes personnes », partageant tel ou tel intérêt. Pour les particuliers, cela veut dire un formidable outil qui leur permet de simplifier et de tirer toute la valeur des réseaux sociaux pour lesquels ils ont déjà passé beaucoup de temps. Pour les marques cela signifie la possibilité d'avoir une précision de ciblage inégalée dans leurs investissements publicitaires en ligne. Il faut savoir qu'il ya un rapport de 1 à 10 entre une bannière de publicité non ciblée achetée par exemple 1 centime sur le site d'un grand media, et une publicité ciblée présentée par exemple à des joueurs de golf, vendue à 10 centimes. C'est dans cette multiplication de la valeur par 10 que nous prenons notre marge.

N'y a-t-il pas de problème de confidentialité des données ?

Vous avez raison. On voit bien que Facebook et les autres n'atteignent pas les résultats promis. Et la faute n'est pas à la technique. C'est que dès qu'ils avancent d'un pas, ils se prennent un procès pour violation de la confidentialité des données. Et c'est ici que Right People intervient grâce à l'un de ses brevets qui permet de vendre aux annonceurs ce qui a tant de valeur pour eux, tout en respectant scrupuleusement la confidentialité des données de l'internaute.

Vous avez annoncé au mois d'octobre le lancement de « Right People for the President ». De quoi s'agit-il concrètement ?

Right People Technologies fait prendre un nouveau tournant aux élections présidentielles américaines avec le site « Right People For The President », qui va permettre à chaque internaute d'aider son candidat préféré à gagner les élections. La technologie Right People permet de faire remonter vers les candidats les meilleures idées et contributions des internautes, pour chaque thème de campagne. C'est une nouvelle façon pour les américains de faire entendre leur voix auprès du nouveau Président. Nous avons créé « Right People for the President » parce que les américains veulent prendre part aux élections présidentielles – et spécialement à cette édition 2008 – ; de plus ils veulent pouvoir s'exprimer et être entendus. Ce phénomène est d'autant plus important que les commentaires d'un blog classique ne suffisent pas à leur donner la satisfaction de se sentir réellement utiles. Nous sommes très heureux de pouvoir aider toutes ces personnes à être entendues.

Cette nouvelle application spectaculaire du moteur de recherche de personnes de Right People Technologies est accessible en ligne au travers du site dédié

<http://www.rightpeopleforthe president.com>, ainsi que depuis de nombreux sites et blogs politiques américains. Au-delà des élections elles-mêmes, chacun peut, simplement à partir du site, aider le futur président des Etats-Unis à mener à bien son programme au niveau fédéral et local, ainsi que ses diverses missions.

Votre technologie semble être vitale. Pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Dans le cas de « Right People for the President », c'est tout d'abord une technologie virale pour impliquer les électeurs potentiels. Elle répond au besoin des électeurs de disposer d'une tribune d'expression, et les encourage à s'impliquer, à ne pas rester passifs durant le processus des élections. « Right People for the President » donne aux électeurs une raison irréfutable d'engager leur communauté d'amis pour encourager leur candidat. La motivation de voir une suggestion transmise à son candidat, avec sa photographie, encourage l'internaute à une utilisation vitale de l'application Right People. La même vitalité est utilisée pour impliquer les médias et les « bloggeurs ». Right People for the President » peut être intégré très facilement dans un site eb ou un blog via une simple procédure de copier-coller. Il fournit aux bloggeurs un moyen de renforcer leur influence, et à leurs lecteurs un moyen efficace de participer activement aux élections. Il leur donne une raison irréfutable d'engager leur communauté de lecteurs à encourager le candidat de leur choix. La motivation de voir une suggestion provenant de leur blog transmise aux candidats encourage les bloggeurs à une utilisation vitale de l'application Right People.

D'autres annonces ?

Nous allons lancer dans les prochaines semaines plusieurs nouveaux produits, tout aussi médiatiques et vitaux. A suivre de très près...

Les Analystes de la société d'Aurel Leven anticipent un chiffre d'affaires de 8,41 millions d'euros en 2009, puis 22,53 millions d'euros en 2010. Etes-vous à l'aise avec ces prévisions, alors que le chiffre d'affaires de l'année 2008 ne devrait pas excéder 0,350 million d'euros ?

Oui ; Il s'agissait d'être ultra conservateur au démarrage. Le business-plan a été fait dans ce sens. La différence s'explique par un chiffre d'affaires qui est fait sans équipe commerciale et un chiffre d'affaires réalisé avec une vraie force commerciale structurée. L'objet de notre voyage aux USA le mois dernier était justement de mettre en place les bases de notre structure commerciale. Nous avons trouvé de hauts calibres pour notre Sales Vice-President et notre Marketing Vice-President, et l'équipe commerciale est en train de se mettre en ordre de marche aux Etats-Unis.

Vous avez ouvert une augmentation de capital de 4 millions d'euros auprès des investisseurs qualifiés et institutionnels. Quelles en sont les conditions ?

L'action a été introduite au cours de 4,90 euros pendant l'été. Depuis, le cours a plus que doublé en un mois et il est actuellement à 9,85 euros. L'augmentation de capital se fait à des conditions plus qu'intéressantes, puisqu'elle se fait au cours d'introduction de 4,90 euros.

Right People Technologies est une société de droit anglais. Les investisseurs qualifiés qui participent à votre augmentation de capital bénéficient-ils d'avantages fiscaux particuliers ?

Les investisseurs qualifiés, qui participent à notre augmentation de capital peuvent bénéficier non seulement d'avantages au titre de l'impôt sur le revenu, mais également au titre de l'impôt sur la fortune. Je tiens à rappeler que ces dispositifs s'appliquent notamment aux sociétés soumises à l'impôt sur les sociétés, employant moins de 250 salariés avec un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros ou un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros, ayant son siège social dans un état membre de la Communauté européenne ou dans un autre état faisant partie de l'accord sur l'espace économique européen,

Coté impôt sur le revenu, le projet de loi de finance 2007, et ceci jusqu'en 2010, permet aux actionnaires participant à une augmentation de capital de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 25 % des sommes investies. Les versements qui excèdent le plafond annuel de 20.000 euros pour une personne seule ou 40.000 euros pour un couple, peuvent bénéficier de la réduction d'impôt de 25 % sur les 4 années suivantes. La réduction d'impôt sera calculée dans la limite du plafond annuel des versements. Ainsi, la réduction totale pourra atteindre les plafonds de 25.000 ou 50.000 euros étalés sur 5 ans.

Coté impôt sur la fortune, la souscription au capital des PME réalisée chaque année avant le 15 juin ouvre droit à réduction d'ISF à hauteur de 75% des sommes investies en direct dans la limite d'une réduction d'impôt de 50,000 euros. Je tiens toutefois à attirer votre attention sur le bénéfice de l'avantage fiscal lié à l'impôt sur la fortune. Ce dernier est en effet subordonné à la conservation par le redevable des titres reçus en contrepartie de sa souscription. Du coup, les investisseurs qualifiés qui participent à notre augmentation de capital avant la fin de l'année réduisent d'un an l'obligation de conservation de leurs titres par rapport à un même investissement réalisé en début d'année.

Le cours de l'action est suspendu depuis plusieurs semaines. Qu'en est-il de la reprise de cotation ?

L'augmentation de capital en cours se faisant au prix d'introduction, soit à 50% de la dernière cotation de l'action, nous avons décidé avec la banque introductrice de suspendre le cours pendant le période de levée de fonds, comme le font toutes les sociétés dans le même cas, afin d'éviter des spéculations abusives pendant l'opération. Les détails et le bulletin de souscription pour les investisseurs qualifiés qui souhaitent profiter de l'offre actuelle se trouvent d'ailleurs sur notre site.

Vous venez de lancer votre application aux Etats-Unis. Quel est l'accueil de la Silicon Valley ?

Votre question est d'autant plus importante que notre succès passe par la Silicon Valley, puisque c'est l'endroit où se crée l'internet de demain. C'est pour cela que nous allons y installer nos équipes commerciales et marketing. La toute première réaction, et non la moindre, a été la réponse à nos annonces de recrutement. Juste après l'été, nous avons placé des annonces de recrutement dans les sites adéquats, pour les postes-clés que sont notre Marketing VP et notre Sales VP. Nous avons non seulement été surpris par le taux de réponses pour une société nouvellement apparue en Silicon Valley, mais au final par le niveau des personnes que nous avons embauchées. Premier feedback : celui des salariés au cœur de la technologie, qui ont vu l'avenir de notre technologie. Seconde réaction, le fait qu'en quelques semaines nous sommes déjà sélectionnés pour présenter notre technologie à l'occasion des deux grands événements technologiques et financiers de la Silicon Valley (le Dowjones Eurotech Event et le AlwaysOn Summit). Enfin, l'accueil du public de notre premier produit : « Right People for the President ».

Quel impact a la crise financière sur Right People ?

Elle a bien sûr un effet psychologique sur les investisseurs, dont certains ne savent plus quelle stratégie avoir. Mais les plus avertis savent que les entreprises qui traversent les crises sont celles qui apportent une valeur fondamentale sur un marché donné. C'est pourquoi nous sommes confiants, car Right People de par sa technologie brevetée, apporte la réponse à un marché en pleine croissance, celle de la publicité en ligne. Je donnerai pour exemple les résultats annoncés par Google cette semaine dont le business model est équivalent au nôtre, et qui grâce à la publicité ciblée qu'il propose vient d'annoncer des résultats glorieux, en ligne avec les prévisions, sur le marché boursier que l'on a connu ces dernières semaines.

Lorsque la valeur fondamentale est présente, lorsque les conditions d'achat sont attractives, les investisseurs avertis savent que c'est le moment de faire des bonnes affaires et se préparer des plus-values importantes. Nous sommes fiers que nos premiers investisseurs aient déjà pu faire un

multiplicateur de près de 10 en ayant investi dans Right People. Et nous n'en sommes qu'au début en termes de visibilité car les produits majeurs n'ont pas encore été lancés. Notre réserve de puissance est devant nous. ...

L'ensemble de l'information financière liée à la société Right People est disponible en libre accès sur le site Internet de la Société du Marché Libre

La Société rappelle que ces actions ne sont pas cotées sur un Marché Réglementé et qu'elle n'a pas le statut d'Emetteur faisant appel à l'épargne publique. La dernière augmentation de capital n'a pas fait l'objet de l'enregistrement d'une note d'opération portant visa de l'Autorité des Marchés Financiers. L'offre des actions s'est faite seulement auprès d'investisseurs qualifiés agissant pour leur propre compte au sens de l'Article L.411-2 du Code Monétaire et Financier