



**Investir maintenant dans
Right People Technologies,
C'est investir dans :**

1. une société au **cœur de la bataille des prochaines années sur Internet et le mobile** : celle de la recherche de personnes.
2. une **technologie brevetée** qui permet la monétisation des réseaux sociaux en pleine expansion
3. une société qui transforme en période de crise le gigantesque marché des réseaux sociaux en un **système d'entraide** d'une efficacité redoutable.
4. une société qui a le potentiel de devenir **l'un des géants d'Internet et du mobile**.
5. une société dont les **risques majeurs sont passés**. La technologie est maîtrisée et brevetée. Le produit est livré. Les équipes sont en place. La société a suivi toutes les certifications financières et juridiques pour être admise sur le marché boursier. Le chiffre d'affaires a démarré.
6. une avance technologique déjà confirmée par 10 **prix d'innovation** dont celui d'Oséo.
7. une société entourée de **Senior Advisors et investisseurs de renom**.
8. une société dont l'investissement donne droit aux **réductions d'impôts FCPI, TEPA, ISF, PEA**.
9. une société qui **a déjà réussi un parcours boursier** montrant l'appétit et la séduction des actionnaires boursiers.

Chiffres clés / Perspectives

Cotation

Cotée sur le Marché Libre-NYSE Euronext Paris

Capitalisation

Env. 23 M€

Actionnariat

Management 70%
actionnaires historiques 12%
Public 18%

Investissement cumulé

2M€, dont 850K€ apportés pas les fondateurs.

Chiffres-clés

CA 2009* : 3M€ CA 2012* : 104M€
EBE 2009* : -600K€ EBE 2012* : 76,2M€

* les exercices comptables sont du 1/06 au 31/05

Conditions Privilégiées d'investissement

Besoin de Fonds

Augmentation de capital de 4 M€ sur la base d'une capitalisation boursière de 11,5 M€, soit **au prix de 4,90€ par action** au lieu de 9,85€

Motivations de la levée de fonds

Lancement de la plate forme grand public à partir de l'implantation en Silicon Valley,

Parcours boursier

IPO au cours de 4,90€ par action

Dernier cours à 9,85€ par action **

** Cours suspendu pendant la levée de fonds en cours

Réductions d'impôt possibles

FCPI, éligible au **PEA**



Nous avons l'honneur de vous présenter Right People Technologies, une société déjà qualifiée par la presse de "Google de la recherche de personnes".

Il paraissait impossible, il y a encore dix ans, qu'une société du nom de Google puisse devenir incontournable grâce à une technologie qui indexe les informations sur internet. C'est pourtant ce que Google a réussi à faire en s'appuyant sur une approche globale et une réflexion poussée sur ce que la recherche d'informations doit être.

Les experts sont unanimes pour affirmer que [la bataille technologique des dix prochaines années](#) sera celle de [la recherche de personnes](#) sur Internet et sur les téléphones mobiles. Dans ce contexte, la mission de Right People est claire: « [permettre facilement à tous de trouver la bonne personne pour les aider, où qu'ils se trouvent, quelles que soient leurs recherches,](#)

[et à n'importe quel moment](#) ».

L'axe majeur de la technologie de recherche de Right People est simple : unifier toutes les formes de recherche de personnes, y compris dans les réseaux sociaux existants, et via géo-localisation. De la même manière que Google indexe des millions de documents, Right People indexe des millions de personnes. Ces personnes sont indexées en fonction de leurs intérêts, selon différents « univers » tels que Business ou Personnel. Tout ceci est rendu possible par une technologie, développée et brevetée par Right People, qui protège l'anonymat et la confidentialité des données personnelles des utilisateurs.

L'explosion des réseaux sociaux actuels a déjà montré l'intérêt des utilisateurs pour les connexions inter-personnelles, mais il est largement temps d'y trouver de la valeur ajoutée au delà du simple contact avec ses amis, ou les « amis de ses amis ». Right People Technologies permet aux utilisateurs de PC et de téléphones mobiles de [trouver les « bonnes » personnes](#) qui peuvent les aider, ou partager leurs intérêts, [au sein de leurs réseaux sociaux et autour d'eux](#).

Les réseaux sociaux représentent une véritable mine d'or, principalement parce qu'ils répondent aux besoins fondamentaux des publicitaires : conquérir de nouveaux clients — l'aspect viral des réseaux sociaux prouve là tout son intérêt — et accroître le retour sur investissement des campagnes publicitaires — pour lesquelles les réseaux sociaux sont également un outil de ciblage d'une précision inégalée. C'est pourquoi les analystes prévoient que les réseaux sociaux capteront la majeure partie des investissements publicitaires dans les années à venir. Le principal écueil à surmonter pour donner aux réseaux sociaux actuels leur plein potentiel commercial reste la question de la protection de la vie privée. La technologie brevetée de Right People libère la monétisation des réseaux sociaux et transforme leur potentiel financier en réalité. Right People Technologies a été fondée il y a trois ans, et regroupe des experts de renom en sociologie et en nouvelles technologies, tels Michel Bon, ancien PDG de France Telecom, et Michel Maffesoli, professeur doyen de sociologie à l'Université de Paris V- La Sorbonne.

La technologie développée par Right People est très facilement intégrable et personnalisable. En protégeant la vie privée des utilisateurs et les données confidentielles des marques, elle [permet aux entreprises de profiter du potentiel des réseaux sociaux](#), et ce, sans risque. Grâce à l'utilisation d'un algorithme ingénieux, qui indexe les personnes sur 6 dimensions différentes dont le temps et l'espace, la recherche de personnes devient très facile pour un utilisateur, et lucrative pour un publicitaire ou une équipe marketing.

Right People marche dans les pas de Google, et a déjà reçu 10 prix d'excellence pour ses innovations technologiques, parmi lesquels l'[agrément pour les investissements FCPI octroyé par l'OSEO](#).

Tous les éléments pour le lancement à partir de la Silicon Valley du « Google de la recherche de personnes » sont aujourd'hui réunis. [Nous vous offrons la possibilité d'y participer en investissant dans Right People Technologies à des conditions privilégiées](#), simplement avant tout le monde.



RightPeople
searching for the right people

CONTACTS

Bulletins de souscriptions disponibles

auprès de Bertrand Gerard-Boucheny
bertrandgerard@rightpeople.mobi
+33(0) 685 433 386

**Contact conseillers en gestion de patrimoine
Et sociétés de gestion**

Dan Ake
danake@rightpeople.mobi

All details

corpo.rightpeoplefortheresident.com

Blog Investisseurs

<http://right-people.blogspot.com>

Forme juridique

Public Limited Company au capital de 590 038€
Société créée en août 2005

Siège social

3, Tenterden Street, W1S 1TD, London, U.K.

Management

CEO: Dan Ake
COO: Bertrand Gerard-Boucheny

Board of advisors

Jean-Michel Billaut, fondateur de l'Atelier-Paribas
Michel Bon, ancien président de France Telecom
Michel Maffesoli, Chaire de sociologie, Paris La Sorbonne
Andre Auberton, president Soitec



Produits Business-to-business

Right People for Conferences and Tradeshows
Right People for Events and Private Parties
Right People for Hotels and Resorts
Right People for Tourism Offices
Right People for Mayors
Right People for the President
Right People for CEOs

Produits Grand Public

Right People for Individuals

L'opération envisagée ne constitue pas un appel public à l'épargne ou une invitation adressée au public. L'offre des actions se fera seulement auprès d'investisseurs qualifiés agissant pour leur propre compte, au sens de l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier français. Il est précisé que cette augmentation de capital se fera dans le cadre des dispositions des articles 211-1 à 211-4 du livre II du Règlement Général français de l'Autorité des marchés financiers hors du champ de l'appel public à l'épargne.