

RESULTATS ANNUELS 2006

1. CHIFFRES CLES

<i>En Milliers d'€</i>	2006	2005	Var
Chiffre d'affaires	4 361	4 286	+1,7 %
Résultat Exploitation	36	488	-92 %
Résultat avant impôt	39	512	
Participation des salariés	0	(69)	
Impôt Société	0	(139)	
Résultat net	39	304	-87 %
<i>En % du CA</i>	<i>1 %</i>	<i>7%</i>	

2. CHIFFRE D'AFFAIRES - ACTIVITE

- Très légère progression du CA en 2006 par rapport à 2005 : + 1,7 %.

- Evolution décevante par rapport aux années précédentes au cours desquelles la société enregistrait une progression annuelle de son CA supérieure à 2 chiffres.

- Evolutions contrastées selon le secteur d'activité :

- Les clients historiques de la société, acteurs majeurs de l'édition (juridique, économique), ont poursuivi en 2006 leurs relations commerciales avec notre société mais à des niveaux inférieurs à ceux de 2005. Le CA généré dans le secteur de l'édition est en baisse de près de 540 K€ en 2006 par rapport à 2005.
Cette situation s'explique principalement par une diminution des conditions tarifaires en 2006 (vs 2005) directement liée à la concurrence accrue en provenance des centres d'appels " off-shore ".
- Au contraire, la part du CA réalisé dans le domaine des Assurances et des produits financiers est en nette progression : + 600 K€ entre 2005 et 2006. Ce secteur d'activité, régi par de nouvelles réglementations au niveau Européen, connaît de profondes mutations.
Notre société les a anticipées, et devrait voir son CA progresser de manière significative sur ces activités de distribution de produits d'assurance et de produits financiers (voir perspectives 2007).

3. RESULTAT D'EXPLOITATION / RESULTAT NET

Au contraire de l'évolution du CA entre 2005 et 2006, le résultat d'exploitation de la société enregistre une très nette baisse pour s'établir à près de 40 K€ au 31/12/06

contre 488 K€ un an plus tôt.

Cette diminution préoccupante du résultat d'exploitation s'explique par :

- Une augmentation du poste " salaires et charges " de près de 15 % entre 2005 et 2006, soit une hausse de 475 K€.

- L'effectif rattaché au pôle " Edition " est resté relativement stable tout au long de l'année 2006 alors que le CA généré par cette activité a enregistré une baisse significative de plus de 500 K€ entre 2005 et 2006. Les réorganisations engagées sur cette activité ont été réellement concrétisées sur le dernier trimestre (diminution des effectifs : commerciaux et personnel d'encadrement et management).
- L'effectif dédié au pôle " Banque-Assurances " a crû en 2006. L'évolution des frais de personnel du pôle " Banque-Assurances " est maîtrisée et est directement proportionnelle à l'augmentation du CA sur ces opérations.

- Les autres postes de charges n'appellent pas de remarque particulière, leurs niveaux étant relativement stables entre 2005 et 2006.

4. PERSPECTIVES 2007

- POLE " EDITION " : pour enrayer la diminution du CA réalisé sur le pôle " EDITION " et pour améliorer la marge d'exploitation sur cette activité, la société a réorganisé les équipes de production (commerciaux sédentaires) et d'encadrement (superviseurs et managers). Ces efforts, pour la plupart engagés fin 2006, devraient permettre à la société de retrouver en 2007 un niveau de rentabilité supérieur à celui de 2006.

- POLE " ASSURANCES ET PRODUITS FINANCIERS " : la société PHONE WEB s'est positionnée comme un acteur de référence dans la commercialisation de produits d'assurance, soit pour le compte de compagnies d'assurance, soit pour le compte de courtiers.

L'année 2007 marque en effet un tournant pour l'ensemble des professionnels impliqués dans la distribution de produits d'assurance. Cette activité est désormais régie par de nouvelles réglementations Européennes. Celles-ci prévoient notamment qu'une société, pour exercer cette activité en toute légalité, doit être immatriculée sur le Registre des Intermédiaires en Assurance avant le 30 avril 2007.

Un organisme officiel a été spécialement créé pour valider les demandes d'immatriculation.

Pour obtenir son immatriculation, une société doit remplir les conditions d'honorabilité, de capacités professionnelles, de capacités financières et de responsabilité civile professionnelle fixées par la Directive Européenne sur l'intermédiaire en Assurances.

Au cours des derniers mois, PHONE WEB a engagé les actions nécessaires (notamment cursus de formation en assurance de 150h pour plusieurs responsables) pour obtenir cette immatriculation dans les délais fixés par la loi.

PHONE WEB est aujourd'hui un des seuls centres d'appel en France à pouvoir intervenir dans des activités de distribution de produits d'assurance.

Forte de son expérience dans ce domaine et forte de son nouveau statut d'intermédiaire en assurance, PHONE WEB prévoit de développer de nouvelles opérations en 2007, pour le compte de plusieurs compagnies d'assurance avec lesquelles des négociations sont en cours depuis le début de l'année 2007.