



**Opérateur aérien régional spécialiste des dessertes  
Antillaise et Guyanaise**





# L'entreprise

- Notre métier
- L'historique
- L'actionnariat
- Les dirigeants



● Saint-Domingue

● Saint-Martin

● Saint-Barthélemy

● Guadeloupe

● Martinique

● Guyane





# Notre métier

- Opérateur aérien régional dans les Caraïbes détenteur :
  - D'une licence mondiale
  - D'un CTA Européen
  - D'un OE agréé JAR 145
- 7 années d'activité, et plus de 30 ans de savoir faire

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# L'historique

## • 2002 :

- Création d'Air Guyane SP, afin de reprendre l'activité d'Air Guyane SA, opérateur guyanais desservant les lignes intérieures depuis plus de 30 ans.

## • 2003 :

- Création de l'établissement Air Antilles et ouverture des lignes PTP-FDF et PTP-SFG en modèle low cost.

## • 2005 :

- Ouverture de la commercialisation via les GDS, grâce au logiciel de distribution Aéropack (TTI).

- Signature d'un accord interline avec Air France et Corsair.

## • 2006 :

- Ouverture de la ligne PTP-SBH

## • 2008 :

- Obtention des droits de trafic entre PTP et SDQ, FDF et SDQ, ainsi qu'entre SBH et SXM.

- Reprise de l'activité PTP-SBH d'Air Caraïbes, et exploitation de la ligne en code share avec Air Caraïbes

- Réception d'un ATR 42-500 neuf

## • 2009 :

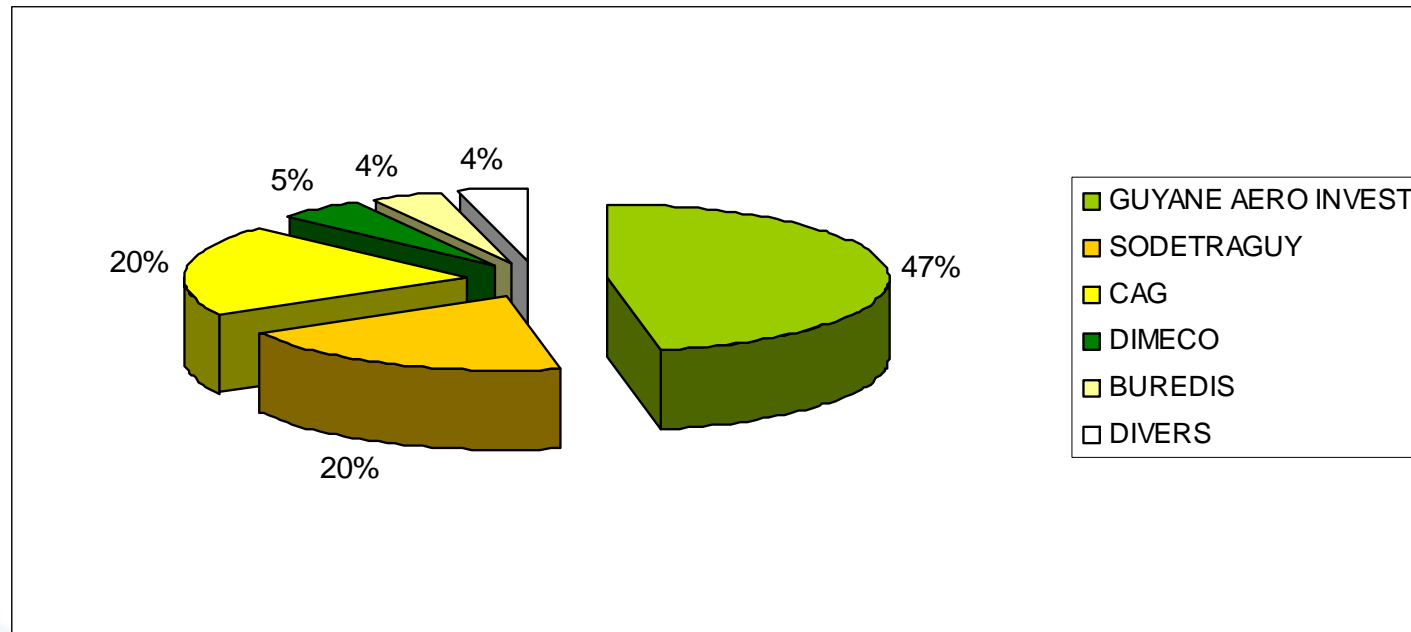
- Air Guyane SP devient CAIRE.

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane



# Un actionnariat crédible

## Répartition de l'actionnariat au 31 décembre 2008



● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane







# Une équipe Dirigeante expérimentée

- Christian MARCHAND : PDG fondateur, ex Directeur Général d'Air Martinique, Et ex Président d'Air Caraïbes Industrie (filiale de maintenance d'Air Caraïbes). Plus de 30 ans d'expérience dans le transport aérien régional.
- Jean-Marc HIRTZ : DGA finance, ex Directeur Financier du Groupe Despointes et Primistère Reynoard.
- Jean-Jacques LABADIE : DGA commercial et produit, ex Directeur Commercial de Régional Airlines et Directeur des ventes grands comptes chez Air France.
- Jean-Philippe COUDRAT : Directeur Technique, ex du GSAC (Groupement de Sécurité de l'Aviation Civil) et ex Directeur Technique d'Air Caraïbes
- Eric KOURRY : Ex PDG et fondateur d'Air Caraïbes, actuellement PDG de TTI, occupe désormais un rôle actif au sein du CA afin de piloter les finances et la distribution.

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Le marché

- CAIRE est présent sur deux marchés distincts :
  - Le marché Guyanais (OSP)
  - Le marché Antillais (Concurrentiel)

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Le marché Guyanais

- Il s'intègre dans le marché Nord de l'Amérique du Sud.
- Il comprend :
  - Les dessertes intérieures de la Guyane :
    - Cayenne – Maripasoula
    - Cayenne – Saul
  - Les dessertes entre la Guyane et les pays frontaliers :
    - Cayenne – Surinam
    - Cayenne – Macapa - Belém

Qui constitue un axe de développement potentiel

- Les acteurs sont :
  - Air Guyane Express
  - TAF / Air Caraïbes
  - Surinam Airways

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane







# L'activité en Guyane

• Exploitée sous la marque Air Guyane Express, elle comprend :

- La desserte dans le cadre d'un service public des lignes intérieures de la Guyane. (Il n'existe pas de route desservant les communes du fleuve en Guyane)

- Cayenne – Maripasoula
- Cayenne – Saul

- Une activité vol à la demande et charter

- Pour les Collectivités et Administrations
- Pour les Entreprises

- Une activité de reconduite à la frontière

- Marché obtenu en 2008

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthelémy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





*Le Président de la République*

Paris, le **13 FEV. 2008**

**Monsieur le Président,**

Après ma visite en Guyane les 11 et 12 février dernier, je souhaitais vous faire part de toute ma satisfaction.

Votre professionnalisme et votre savoir-faire ont largement contribué à la parfaite réussite et au bon déroulement de ce déplacement.

Je tiens à vous féliciter pour la qualité des services apportés et vous demande de transmettre mes plus vifs remerciements à l'ensemble de vos collaborateurs.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de mes sentiments les meilleurs.

  
Nicolas SARKOZY

Monsieur Christian MARCHAND  
Président d'Air Guyane  
Air Guyane  
Aéroport de Rochambeau  
97351 MATOURY

● Saint-Dominique ● Saint-Martin ● Saint-Barthelème ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Le marché Antillais

- Il s'agit d'un marché intra Caribéen de plus de 5 millions de passagers, qui repose sur les relations historiques entre les îles.
  - Le marché Francophone de 700.000 passagers
  - Le marché Anglophone de 1.500.000 passagers
  - Le marché Hispanique de 1.200.000 passagers
  - Le marché Hollandais de 800.000 passagers
  - Le marché inter ethnique de 800.000 passagers
  - Les acteurs sont :
    - Francophone : Air Antilles express, Air France, Air Caraïbes.
    - Anglophone : Liat, American Airlines, Caribbean Airlines.
    - Hollandais : winair, DAE, INSELAIR
    - Hispanique : Copa, Cubana Aviation, American Airlines

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# L'activité aux Antilles

• Exploitée sous la marque Air Antilles Express, elle comprend :

- La desserte des lignes régulières :
  - Pointe à Pitre – Fort de France
  - Pointe à Pitre – St Martin
  - Fort de France – St Martin
  - Pointe à Pitre – St Barthélemy

Il s'agit d'un marché de plus de 600.000 passagers composé :

- D'un trafic affaire à 70%
- D'un trafic tourisme à 30%

- Les vols charters saisonniers :
  - Pointe à Pitre – St Domingue
  - Fort de France – St Domingue

- Les vols charters à la demande :

Il s'agit d'affrètements ponctuels pour le compte de tour-opérateurs locaux ou d'autres compagnies aériennes.

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Un concept novateur aux Antilles

- Une exploitation de type « low-cost » basée sur :

- L'optimisation de la variabilité des charges en sous traitant ce qui n'est pas fondamental au cœur du métier (call center, handling, etc...).

- L'exploitation de dessertes point à point, ce qui évite de s'encombrer des correspondances des passagers et de leurs bagages.

- L'utilisation d'un outil informatique unique qui permet la réservation, la vente, l'émission en e-ticket, l'enregistrement, le traitement des recettes commerciales et le déversement des données en comptabilité.

- La simplification des procédures d'embarquement afin d'accélérer les rotations et réduire les coûts.

- L'optimisation des ventes directes via internet qui a permis une forte pénétration du marché à faible coûts (85% des ventes sont réalisées via AEROPACK/Internet).

Grace à la stricte application de cette politique, la Compagnie a démarré son activité avec un avantage significatif en terme de coûts, qui lui a permis de capter au moins 30 % de part de marché sur chacune des lignes ouvertes.

● Saint-Domingue

● Saint-Martin

● Saint-Barthélemy

● Guadeloupe

● Martinique

● Guyane

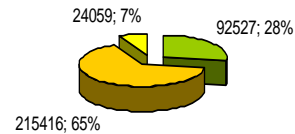






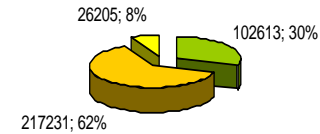
# Part de marché Fort de France

Parts de marché FDF 2005



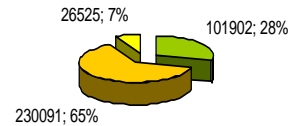
■ Pax 3S ■ Pax TX ■ Pax AF

Parts de marché FDF 2006



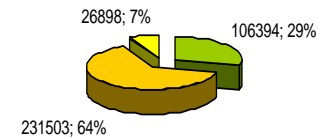
■ Pax 3S ■ Pax TX ■ Pax AF

Parts de marché FDF 2007



■ Pax 3S ■ Pax TX ■ Pax AF

Parts de marché FDF 2008

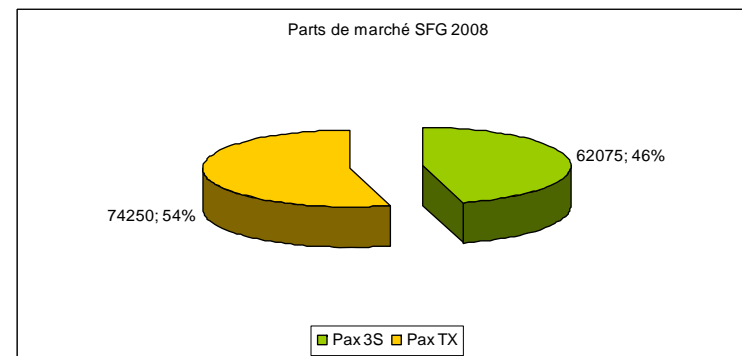
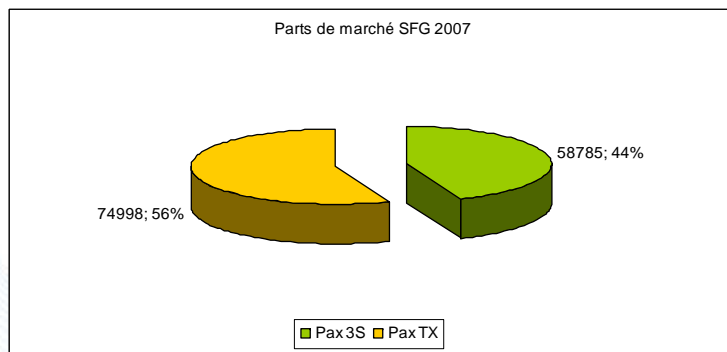
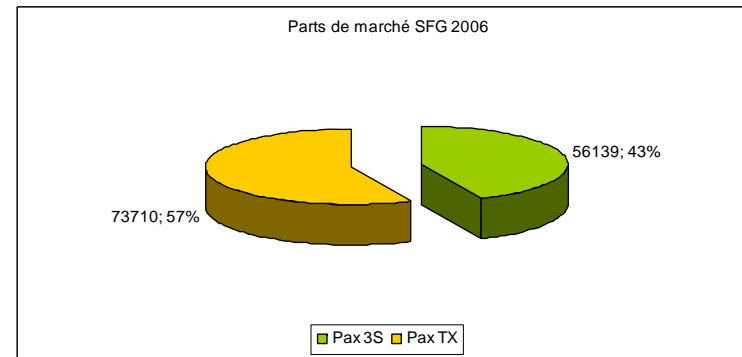
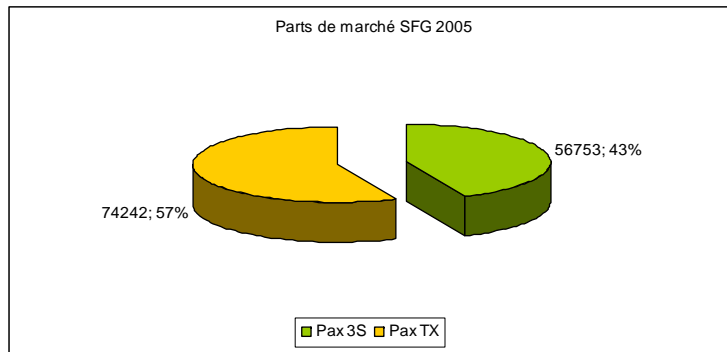


■ Pax 3S ■ Pax TX ■ Pax AF

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane



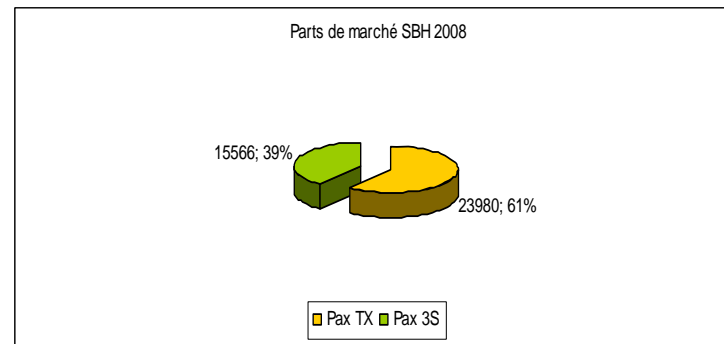
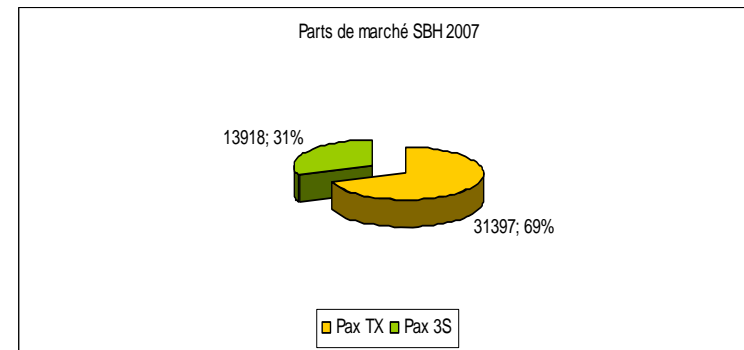
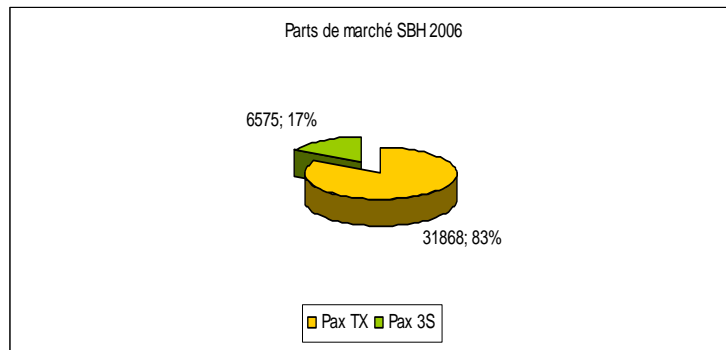
# Part de marché Saint Martin



● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane



# Part de marché Saint Barthélémy



● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Une flotte adaptée au marché

## • En Guyane :

- La Compagnie opère avec :

- Un TWIN OTTER pour l'activité cargo et la desserte de Cayenne – Saul.

- Un LET pour la desserte de Cayenne – Maripasoula et les reconduites à la frontière.

## • Aux Antilles :

- Deux ATR 42-500, parfaitement adaptés aux aéroports de Pointe à Pitre, Fort de France, St Martin et St Domingue.

- Deux TWIN OTTER affectés à la ligne Pointe à Pitre – St Barthélémy.

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Perspectives et éléments financiers

- Évolution du Chiffre d'affaire
- Évolution du trafic de la Compagnie
- Profit and Loss prévisionnel sur 5 ans

● Saint-Domingue

● Saint-Martin

● Saint-Barthélemy

● Guadeloupe

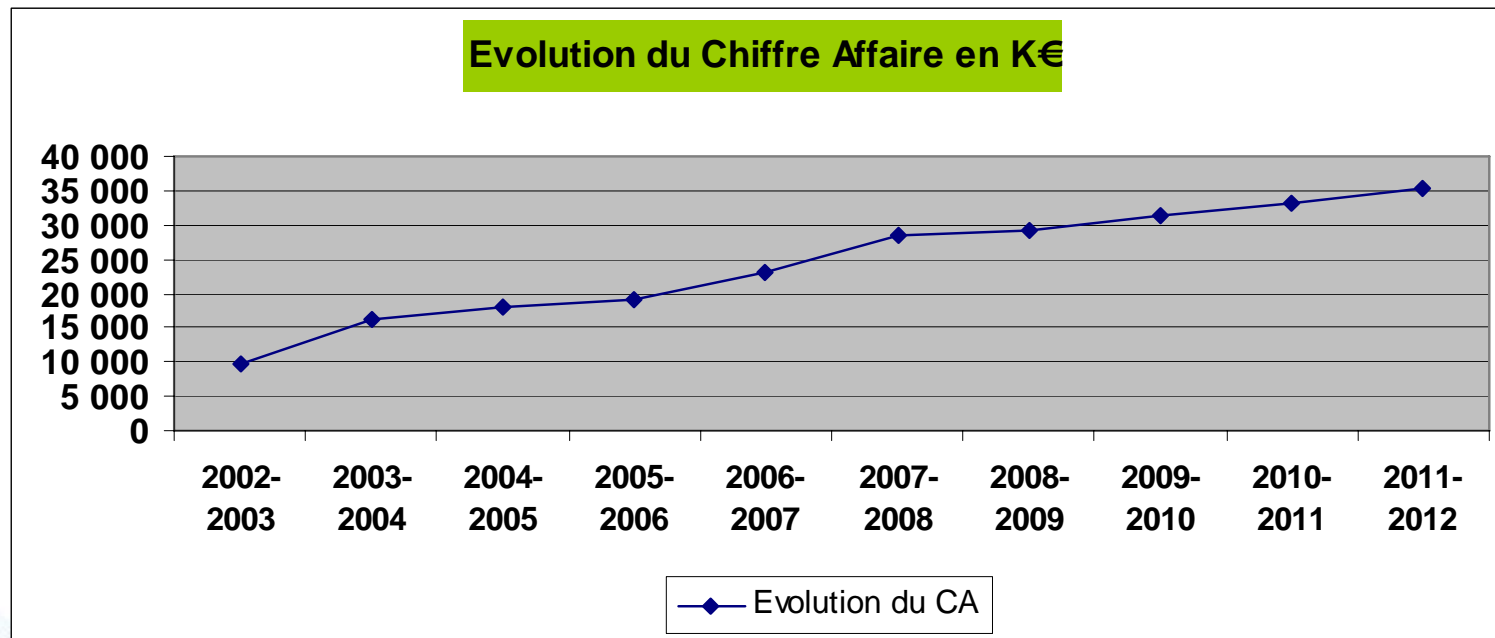
● Martinique

● Guyane





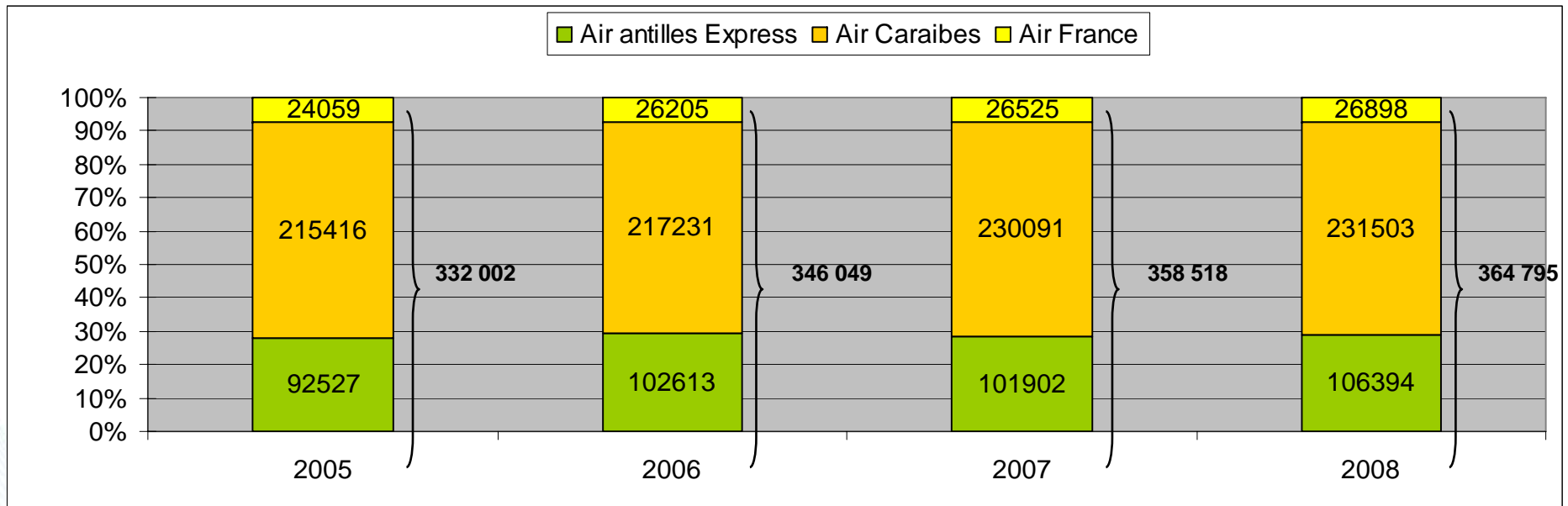
# Evolution du Chiffre d’Affaire



● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane



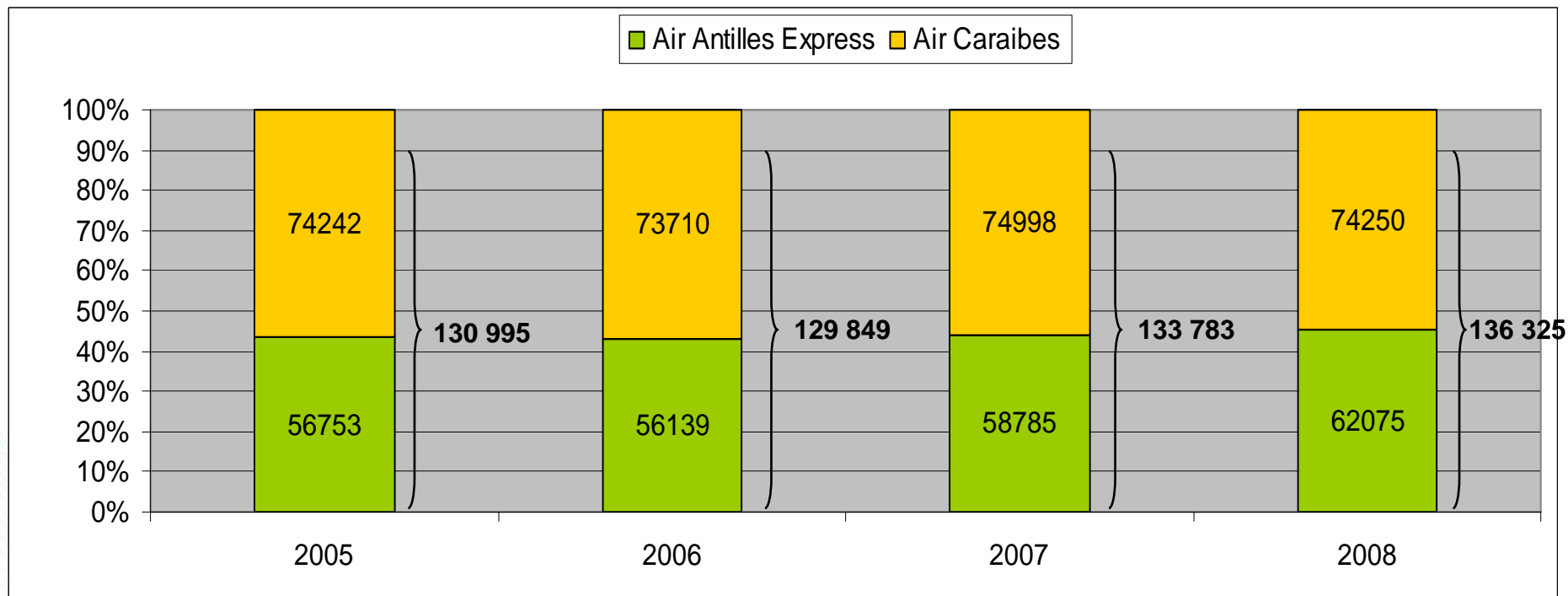
# Évolution du trafic PTP - FDF



● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane



# Évolution du trafic PTP - SFG



● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane



# P&L prévisionnel sur 5 ans

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
<b>Nbre Pax transportés</b>	224 373	212 778	229 277	245 357	262 640
<b>C A Pax transportés</b>	25 826,8	23 751,6	25 459,1	27 374,5	29 457,4
<b>1. C A Divers</b>	2 818,0	5 329,1	5 919,3	5 956,2	5 995,1
<b>TOTAL CA</b>	<b>28 644,8</b>	<b>29 080,7</b>	<b>31 378,4</b>	<b>33 330,7</b>	<b>35 452,5</b>
<b>Coût PN</b>	2 993,2	3 297,8	3 382,4	3 482,6	3 585,7
<b>Coût d'Exploitation</b>	9 239,2	9 768,9	10 136,6	10 925,0	11 721,2
<b>Coût Coques</b>	2 551,4	2 790,7	2 827,5	2 827,5	2 827,5
<b>Coût Techniques</b>	5 513,4	4 944,8	5 264,2	5 505,3	5 681,0
<b>Coût Distribution</b>	2 103,6	2 054,5	2 320,2	2 409,2	2 561,3
<b>Coût Charges Structurelles</b>	2 000,4	2 214,2	2 114,0	2 196,8	2 280,3
<b>Taxes Passagers</b>	3 519,9	3 501,9	3 975,7	4 138,1	4 422,5
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>27 921,1</b>	<b>28 572,8</b>	<b>30 020,6</b>	<b>31 484,5</b>	<b>33 079,5</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>723,7</b>	<b>507,9</b>	<b>1 357,8</b>	<b>1 846,2</b>	<b>2 373,0</b>

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane





# Pourquoi une levée de fonds

Pour :

- **Renforcer nos fonds propres afin de financer le renouvellement de la flotte.**
  - Grace aux avantages de la défiscalisation, des plus values substantielles peuvent être générées à la fin des contrats de location.
- **Rassurer nos partenaires.**
  - Depuis le lancement du transatlantique par Air Caraïbes, les autres Compagnies telles Air France et Corsair souhaitent étendre leur partenariat avec CAIRE sur la zone Antilles.
- **Financer de nouveau développement.**
  - En cas d'arrêt de la desserte Pointe a Pitre – St Domingue en régulier par Air France, nous souhaitons reprendre cette desserte que nous exploitons déjà En charter et de manière saisonnière.

● Saint-Domingue ● Saint-Martin ● Saint-Barthélemy ● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane

