



Nous avons l'honneur de vous présenter Right People Technologies, une société déjà qualifiée par la presse de "Google de la recherche de personnes".

Il paraissait impossible, il y a encore dix ans, qu'une société du nom de Google puisse devenir incontournable grâce à une technologie qui indexe les informations sur internet. C'est pourtant ce que Google a réussi à faire en s'appuyant sur une approche globale et une réflexion poussée sur ce que la recherche d'informations doit être.

Les experts sont unanimes pour affirmer que [la bataille technologique des dix prochaines années](#) sera celle de [la recherche de personnes](#) sur Internet et sur les téléphones mobiles. Dans ce contexte, la mission de Right People est claire: « [permettre facilement à tous de trouver la bonne personne](#) ».

[pour les aider, où qu'ils se trouvent, quelles que soient leurs recherches, et à n'importe quel moment](#) ».

L'axe majeur de la technologie de recherche de Right People est simple : unifier toutes les formes de recherche de personnes, y compris dans les réseaux sociaux existants, et via géo-localisation. De la même manière que Google indexe des millions de documents, Right People indexe des millions de personnes. Ces personnes sont indexées en fonction de leurs intérêts, selon différents « univers » tels que Business ou Personnel. Tout ceci est rendu possible par une technologie, développée et brevetée par Right People, qui protège l'anonymat et la confidentialité des données personnelles des utilisateurs.

L'explosion des réseaux sociaux actuels a déjà montré l'intérêt des utilisateurs pour les connexions inter-personnelles, mais il est largement temps d'y trouver de la valeur ajoutée au delà du simple contact avec ses amis, ou les « amis de ses amis ». Right People Technologies permet aux utilisateurs de PC et de téléphones mobiles de [trouver les « bonnes » personnes](#) qui peuvent les aider, ou partager leurs intérêts, [au sein de leurs réseaux sociaux et autour d'eux](#).

Les réseaux sociaux représentent une véritable mine d'or, principalement parce qu'ils répondent aux besoins fondamentaux des publicitaires : conquérir de nouveaux clients — l'aspect viral des réseaux sociaux prouve là tout son intérêt — et accroître le retour sur investissement des campagnes publicitaires — pour lesquelles les réseaux sociaux sont également un outil de ciblage d'une précision inégalée. C'est pourquoi les analystes prévoient que les réseaux sociaux capteront la majeure partie des investissements publicitaires dans les années à venir. Le principal écueil à surmonter pour donner aux réseaux sociaux actuels leur plein potentiel commercial reste la question de la protection de la vie privée. La technologie brevetée de Right People libère la monétisation des réseaux sociaux et transforme leur potentiel financier en réalité. Right People Technologies a été fondée il y a trois ans, et regroupe des experts de renom en sociologie et en nouvelles technologies, tels Michel Bon, ancien PDG de France Telecom, et Michel Maffesoli, professeur doyen de sociologie à l'Université de Paris V- La Sorbonne.

La technologie développée par Right People est très facilement intégrable et personnalisable. En protégeant la vie privée des utilisateurs et les données confidentielles des marques, elle [permet aux entreprises de profiter du potentiel des réseaux sociaux](#), et ce, sans risque. Grâce à l'utilisation d'un algorithme ingénieux, qui indexe les personnes sur 6 dimensions différentes dont le temps et l'espace, la recherche de personnes devient très facile pour un utilisateur, et lucrative pour un publicitaire ou une équipe marketing.

Right People marche dans les pas de Google, et a déjà reçu 10 prix d'excellence pour ses innovations technologiques, parmi lesquels [l'agrément pour les investissements FCPI octroyé par l'OSEO](#).

Tous les éléments pour le lancement à partir de la Silicon Valley du « Google de la recherche de personnes » sont aujourd'hui réunis. [Nous vous offrons la possibilité d'y participer en investissant dans Right People Technologies à des conditions privilégiées](#), simplement avant tout le monde.

Dan Ake  
CEO

L'opération envisagée ne constitue pas un appel public à l'épargne ou une invitation adressée au public. L'offre des actions se fera seulement auprès d'investisseurs qualifiés agissant pour leur propre compte.